

۱- چشم انداز (Vision):

نیل به انجمنی پیشرو و موفق در ارائه خدماتی مطلوب و متعالی در زمینه های آموزشی، تحقیقاتی و مشاوره ای

۲- بیانیه ماموریت (Mission):

ارائه خدمات از طریق آموزش، تحقیق و مشاوره به موسسات تولیدی/ خدماتی به منظور افزایش اثربخشی فعالیتها

۳- اجزاء و ویژگی های ماموریت انجمن مدیران کیفیت

جامع (TQM) (Mission):

۱-۳- درخصوص مشتریان:

ما براین باوریم که بیش از هر چیز در قبال خدمات منافع کشور (واحدهای صنعتی، موسسات دولتی و خدماتی، شرکتها و کلیه آحاد جامعه) مسئولیم.

۲-۳- درخصوص خدمات انجمن:

ارائه خدمات مشاوره ای، آموزشی و تحقیقاتی در زمینه های مختلف با استفاده از سبک نوین مدیریت کیفیت

۳-۳- در خصوص بازارها:

ما بیش ترین توجه خود را به بازارهای داخلی استان معطوف نموده و در این راستا سعی می نمایم هیچ گاه توجه مان را از بازارهای سراسر کشور دور نکنیم.

۴-۳- توجه به بقاء، رشد و سود آوری:

ارائه خدماتی مناسب در جهت ترویج دانش و تامین نیازهای مشتریان در استان بصورت غیر انتفاعی بدون چشم داشتی به سود، تنها با این ملاحظه که

دستاوردهایمان بتواند ضایع داخلی استانی و کشور را بهره مند سازد مبادرت به فعالیت انجمن می نمایم.

۳-۵- فلسفه ارزشی:

ما معتقدیم که ارزش هر فرد از دانش اوست و بهترین راه برای تعالی، ارزش و ارتقاء فرهنگ انجمن، کسب و نشر دانش، تجربه، حسن همکاری و مشارکت است، که دستاورد همین فلسفه است.

۳-۶- ویژگی های ممتاز:

- پرسنل خلاق و کارآمد

- استادان مجرب و کارآموده

- مشاوران خیره

۳-۷- توجه به تصور جامعه:

چون به سود نمی اندیشیم سود کلان جامعه نمایش هدف ماست که مردم بهترین اعضای آن هستند.

۳-۸- توجه به کارکنان:

ما بعنوان اولین انجمن مدیران کیفیت جامع می خواهیم محیطی فراهم کنیم که هیچ کدام از کارکنان، بعلت وجود فرصتهای رشد و تعالی، تمایل به ترک این مجموعه را نداشته باشند.

۳-۹- چون درخصوص فن آوری:

- استفاده از تکنولوژی روز آموزشی

- استفاده از تکنیکهای نرم افزاری روز مشاوره

- استفاده از تکنیکهای نرم افزاری روز تحقیق

۴- ارزشها:

احترام به مشتری و اولویت دادن به نظرات، خواسته های کیفی و منافع مشتریان

۱- صداقت (ارائه اطلاعات دقیق، صحیح و بهنگام)

۲- احترام به شخصیت انسانی و توسعه مشارکت افراد انجمن در امور مختلف

۳- کیفیت اندیشی و احترام به کیفیت گرایی

۴- مسئولیت پذیری (حضور بموقع در جلسات و یا مسئول بودن در قبال وظایف محوله)

۵- توسعه فرهنگ بهره وری

۶- توسعه روشهای بلند مدت استراتژیک